

## Fagus-Werk in Alfeld an der Leine



Foto: Lars Scharnholz

### Schlagwörter:

- Tourismus
- Baukultur
- Produktion
- Standortmarketing

### Wo?

Alfeld an der Leine, Niedersachsen

### Kontext – Worum geht es?

Das Fagus-Werk in Alfeld an der Leine verbindet Standortmarketing, Baukultur, Kulturtourismus und Produktion „unter einem Dach“.

### Inhalt

Das Faguswerk, entworfen im Jahr 1911 von Bauhausdirektor Walter Gropius, gilt als Inkunabel der Weimarer Moderne und ist als UNSECO-Welterbe fester Bestandteil der Baukultur Niedersachsens und Deutschlands. Bis heute wird vor Ort im Bereich der Holzindustrie und Holzverarbeitung produziert. Gleichzeitig ist das Werk eine zentrale kulturtouristische Destination mit überregionalem Bekanntheitsgrad im Raum Hannover / Braunschweig / Göttingen.

### Warum ist dies ein gutes Beispiel?

Mit dem Beispiel wird sehr gut deutlich, dass Tourismus und Baukultur eine Symbiose eingehen können, wenn Nutzung (Holzverarbeitung) und Standortmarketing (Kulturtourismus und Produktionsstandortentwicklung) zusammenspielen.