

Exkursionsfahrt: Gastgeber treffen Gastgeber



Schlagwörter:

- Direkte Zielgruppenansprache (Gastgeber)
- Beispielhafte Bauten im Hotel- und Gaststättengewerbe zeigen
- Austausch fördern
- Bedürfnisse und Herausforderungen der Gastgeber erfahren

Wo?

Naturpark Südschwarzwald, Baden-Württemberg

Kontext – Worum geht es?

Angebot einer Exkursionsfahrt für Gastgeber (Hotels, Gaststätten, Ferienwohnungen und Pensionen) zu beispielhaften Neu- und Umbauten im Gastbergewerbe. Durchgeführt vom Modellvorhaben Südschwarzwald am 18.06.2018.

Inhalt

Insgesamt wurden vier Objekte besichtigt, anhand derer unterschiedliche Aspekte und Fragestellungen zu Neu- und Umbaumaßnahmen im Gastbergewerbe eruiert wurden. Angesprochen wurden Themen wie das Umbauen im denkmalgeschützten Bestand, moderne schwarzwaldtypische Architektur, Betriebsformen, Innengestaltung und Design, Finanzierung und Fördermöglichkeiten. Besichtigt wurden: Hotel Krone in Kirchzarten, Black Forest Lodge in Altglashütten, der Waldfrieden in Herrenschwand, Gasthaus Rössle in Geschwend.

Warum ist dies ein gutes Beispiel?

- Förderung des Austauschs und Wissenstransfers zwischen Gastgebern
- Weiterbildung und Reflektion über Gestaltung der eigenen Betriebe
- Herausforderungen von Seiten der Gastgeber identifizieren – Ansprechpartner sein.