

Vorarlberg-Reise: Image, Positionierung und Marketing



ZEIT REISEN www.zeitreisen.zeit.de

Vorarlberg

Baukultur und Kulinarik genießen

Entdecken Sie auf dieser Kulturreise Neues und Unerwartetes: In Begleitung der einheimischen Kultur- und Wanderführerin Helga Rädler erleben Sie zwischen alpiner Bodenständigkeit und feinsinniger Erneuerung zeitgenössische Architektur, Handwerk, Design und gute Küche. Zudem erwartet Sie nach einem feinen Festspieldinner Georges Bizets Oper »Carmen« - die diesjährige Seeaufführung der Bregenzer Festspiele. Kommen Sie mit und freuen Sie sich auf Begegnungen mit interessanten Persönlichkeiten sowie auf erfrischende Entdeckungen.

Termin: **22. - 28.7.2018**
Anspruchspartnerin: **Michaela Heine**
Preis: **ab 2.495 €**

☎ **040/3280-2177**
🌐 zeitreisen.zeit.de/vorarlberg

In Kooperation mit: Vorarlberg Tourismus GmbH & TC Travel/Connect GmbH

© Alfred Staudl Tourismus, Anbieter: Zehnberg Bauhaus GmbH & Co. KG, Bild: M. K. / Fotostudio

Copyright unbedingt angeben, z.B. Fotos: M.P. Polaner
Quelle: ZEIT Magazin No.9/2018
Bildquelle: Adolf Bereuter, Bregenzer Wald Tourismus

Schlagwörter:

- Zielgruppenadäquates Marketing / Kommunikation
- Positionierung und Image
- Zeitgenössische Architektur
- Produkt-/Themenkoppelung

Wo?

Werbung für Reise nach Vorarlberg (Österreich)

Kontext – Worum geht es?

Durch entsprechende Bildsprache und Vertextung soll Interesse bei Kulturtouristen für eine bestimmte Region geweckt werden. Es geht um Imageaufbau/-festigung durch Bildkomposition.

Inhalt:

Die Werbung wirkt durch die Anordnung und Auswahl der Personen (junge Familie, Alltagssituation) und Belichtung (warmes Licht, offene Fensterflächen) attraktiv und modern, aber trotzdem „heimelig“. Im Text werden geschickt die Themen Baukultur (!), Kulinarik und Reisen mit zeitgenössischer Architektur, Handwerk, Design und guter Küche verbunden und werden dadurch als Einheit wahrgenommen.

Warum ist dies ein gutes Beispiel?

- Baukultur wird hier ganz selbstverständlich in Bild und Text transportiert und macht Lust, die Destination zu entdecken.
- Zeitgenössische Architektur wird warm, gemütlich und gesellig dargestellt.