Tirol-Werbung: Baukultur als imageprägendes Thema

Quelle: ZEIT Magazin No. 10/2017
Anzeige Tirol Werbung

Schlagwörter:

- Image / Marketing
- Zeitgenössische Architektur

Wo?

Österreich

Kontext – Worum geht es?

Das Bundesland Tirol schaltet großflächige Werbeanzeigen in überregionalen Zeitungen über Alpenhütten, die baukulturell hochwertig und modern gestaltet sind.

Inhalt:

Die Intention der Tirol Werbung dürfte nicht darin liegen, die Übernachtungs- und Besuchszahlen der Hütten zu erhöhen. Vielmehr wird moderne Architektur im Zusammenspiel mit alpiner Landschaft dazu genutzt, dem Image der Destination eine moderne Prägung zu verleihen und aufzuzeigen, dass in Tirol auch der ländliche Raum modern, weltoffen und ästhetisch hochwertig gestaltet ist. Dies soll auf das gesamte Bundesland ausstrahlen und der Destination insgesamt eine moderne Prägung zu geben.

Warum ist dies ein gutes Beispiel?

Das Beispiel zeigt klar auf, wie moderne und wertige Baukultur als imageprägendes Element für eine Destination genutzt werden kann.